

Op zondag 15 maart was het zover: 16 hardlopers van Haagatletiek liepen de City-Pier-City loop voor het goede doel. De halve marathon dwars door Den Haag liepen ze niet alleen voor zichzelf, maar ook voor de stichting Los Cachorros in Peru. Zij werden onder andere gesponsord door [Buitenhuis Advies](#) en [Kaatje aan de rein](#) .

Bapke van Blokland en Carlijn van Driel, bekenden van projectleidster Karin Baas, zijn de organisatoren van deze sponsorloop. Om sponsors te vinden zijn zij, gewapend met zelfgebakken cake en koekjes én Zuid-Amerikaanse koffie, langs de winkels in de Reinkenstraat in Den Haag gegaan. Een groot aantal winkeliers waardeerde de ludieke actie en gaf graag een bijdrage.

Twee bedrijven wilden hoofdsponsor worden. Dit hield in dat hun bedrijfsnaam op een t-shirt werd gedrukt, waarmee het atletiekteam van Bapke en Carlijn de halve marathon liep. Buitenhuis Advies heeft de drukkosten voor deze t-shirts op zich genomen.

In totaal is er een bedrag van ruim 700 euro opgehaald, dat geheel ten goede zal komen aan Los Cachorros. Via deze weg willen wij graag alle deelnemers en sponsors bedanken voor hun bijdrage!

